

юркас

брендбук

**Брендбук** – это свод правил и стандартов, регламентирующий аспекты оформления контента, дизайна и визуального кода для обеспечения стилистической и технической согласованности для Бренда **Юркас**

**01** Бренд-платформа

**05** Фирменный элемент

**02** Логотип

**06** Digital носители

**03** Цвет

**07** Полиграфия

**04** Типографика

Брендбук служит инструментом контроля, документом для обучения и основой для масштабирования Бренда Юркас.

## Основные цели документа

### **Обеспечение единообразия**

поддержание согласованного стиля во всех материалах.

### **Повышение качества**

минимизация ошибок и несоответствий.

### **Сохранение идентичности бренда**

укрепление узнаваемости и целостности визуального образа Бренда

### **Оптимизация процессов**

сокращение времени на правки и согласования.

## Ключевые задачи

Установление правил оформления:  
шрифты, цвета, визуальные коммуникации

Определение стандартов вёрстки и контента

Упрощение командной работы за счёт чётких инструкций

Обеспечение совместимости с отраслевыми нормами

# о Бренде

**В своей работе мы идем не от себя, а от рынка, от наших клиентов, от их запросов, желаний и ожиданий.**

**Мы работаем с ними на условиях доверия и сотрудничества.**

**ЮРКАС** – это динамично развивающаяся компания, занимающаяся стабильными поставками высококачественной продукции для оптовых и розничных торговых организаций, строительных компаний и производителей.

За годы успешной работы компания достигла значительных результатов, что было неоднократно отмечено на международном уровне.

ЮРКАС стала победителем Международного фестиваля-конкурса, получив награды **«Выбор года» в 2016, 2017 и 2018 годах** в категории «Сеть мультибрендовых дверных салонов №1», а также награды **«Бренд года» в 2017 и 2018 годах** за достижения в области мультибрендовых дверных салонов.

# Как пользоваться этим документом

Брендбук – это подробное руководство по использованию фирменного стиля.

Он помогает сохранять единообразие визуальной и коммуникационной политики Бренда.

## Как применять Брендбук

- ✓ Соблюдайте правила // не искажайте логотип, используйте только утверждённые цвета и шрифты
- ✓ Скачивайте готовые шаблоны
- ✓ Контролируйте адаптацию // проверяйте, чтобы подрядчики следовали гайдлайнам
- ✓ Обновляйте при изменениях // если Бренд эволюционирует, вносите правки в брендбук и оповещайте команду.

## Кто должен использовать Брендбук

- ✓ Дизайнеры // создание макетов по стандартам
- ✓ Маркетологи // поддержка единого стиля в рекламе и соцсетях
- ✓ Копирайтеры // следование тону и терминологии Бренда
- ✓ Партнеры и подрядчики // правильное использование айдентики

# Бренд Платформа

Это документ, в котором фиксируются ключевые смыслы Бренда:  
Предназначение, Преимущества, Характер.

## Преимущества

### Ключевые

**Выбор**  
(возможности)

### Дополнительные

**Время**  
**Выгода**  
**Красота**

### Характер

Открытый  
Оперативный  
Прагматичный  
Креативный  
Уникальный

## Предназначение

**Помогать людям  
освобождать  
время для жизни**

**Уверенность**

**Решения**  
**Гарантия**  
**Поддержка**

Надежный  
Системный  
Профессиональный  
Ответственный  
Отзывчивый

**Удобство**

**Простота**  
**Доступность**  
**Радость**

Понятный  
Инновационный  
Адаптивный  
Жизнерадостный  
Оптимистичный

# преимущества Бренда

## Выбор

Предоставление достаточного количества вариантов для принятия позитивного решения

## Уверенность

Получение ожидаемого результата

## Удобство

Достижение результатов без лишних ресурсов

## Выгода

Оптимальное соотношение цены и качества

## Решения

Готовые варианты

## Простота

Всё легко и понятно

## Красота

Радость от повседневного соприкосновения

## Гарантии

Полное соблюдение договоренностей

## Радость

Ощущение счастья в моменте

## Время

Освобождение максимального количества часов для жизни:

- заниматься, чем хочешь
- быть с кем хочешь
- когда хочешь

## Поддержка

Оказание помощи при необходимости

## Доступность

- Присутствие на всех платформах
- Легкое взаимодействие
- Наличие салона в каждом городе России

# характер Бренда

выбор

<b>Открытый</b>	Готов ко всему новому, делиться своим опытом
<b>Оперативный</b>	Быстро дает положительный результат
<b>Прагматичный</b>	Действует из соображений баланса выгоды и пользы
<b>Креативный</b>	Находит нестандартные и красивые решения
<b>Уникальный</b>	Непохожий на других

# характер Бренда

уверенность

<b>Надежный</b>	Можно положиться, вызывает доверие
<b>Системный</b>	Выстраивает необходимый процесс
<b>Профессиональный</b>	Обладает необходимыми компетенциями и опытом
<b>Ответственный</b>	Выполняет все обязательства, несет ответственность за результат
<b>Отзывчивый</b>	Готов помочь

# характер Бренда

удобство

<b>Понятный</b>	Делает сложные процессы простыми
<b>Инновационный</b>	Всегда использует новые технологии
<b>Адаптивный</b>	Меняется в зависимости от внешней среды
<b>Жизнерадостный</b>	Ценит и любит жизнь в моменте
<b>Оптимистичный</b>	Радостно смотрит в будущее

# ЛОГОТИП

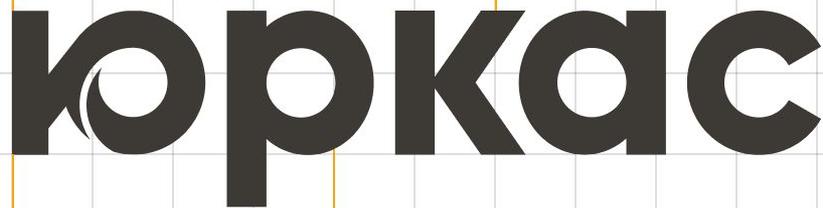
Логотип – это ключевой элемент фирменного стиля, визуальный символ Бренда Юркас. Нарушение далее описанных правил ослабляет узнаваемость Бренда.

# ЛОГОТИП

# СМЫСЛ

Шрифтовая композиция с акцентом на первую букву, что подчёркивает **уникальность начертания**.

Графическая конструкция логотипа выполнена в лаконичном геометрическом стиле. Это подчёркивает **инженерную точность, инновационный и профессиональный подход к производству**.



юркас

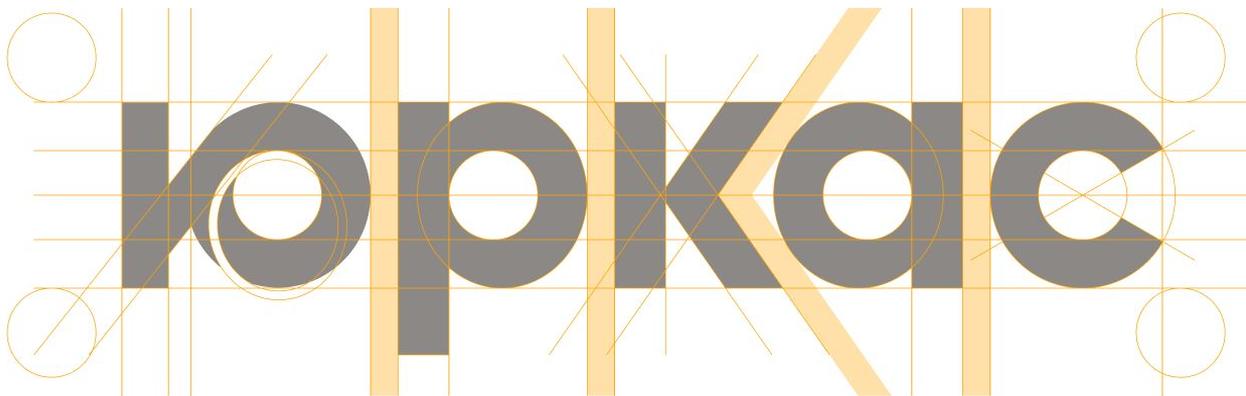
Акцентная буква «ю» переработана графически: её внутренняя часть выполнена в форме круга, который передает динамику и движется вперед.

Логотип создан с учётом специфики продукции и отражает **открытость, технологичность и точность**. Массивность и баланс букв формируют образ уверенности, удобства и выбора – ключевых характеристик Бренда.

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

# ПОСТРОЕНИЕ

Для сохранения визуальной целостности логотипа необходимо соблюдать **охранное поле** – минимальное расстояние до любых графических и текстовых элементов.



## Правило охранного поля

Размер охранного поля равен диаметру круга, вписанного в букву «о» логотипа (внутренний просвет букв «ю», «р», «а»). Это расстояние откладывается по периметру логотипа – сверху, снизу, слева и справа. Охранное поле необходимо сохранять при любом масштабировании логотипа.

# ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

## Белая вариация

Используется для наружных и интерьерных решений исключительно на белой или светлой подложке.



юркас

## Черная вариация

Используется для наружных и интерьерных решений исключительно на черной или темной подложке.



юркас

# запреты

Чтобы сохранить узнаваемость и эстетическое восприятие логотипа, запрещаются следующие действия:



юркас

Перекрашивание отдельных элементов



юркас

Изменение цветовой схемы  
вне утвержденной палитры



юркас

Изменение пропорций  
(растяжение, сжатие)



юркас

Размещение на фоне  
с яркой графикой



юркас

Размещение логотипа  
с низкой контрастностью



юркас

Применение обводки или эффектов  
(тень, объем и другие) в графических  
редакторах

# ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

# ПОСТРОЕНИЕ

Дескриптор занимает 60% от размера логотипа



Дескриптор расположен по нижнему краю логотипа.  
Отступ между лого и дескриптором равен  
внутреннему кругу геометрии букв в логотипе

# ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

**юркас** двери

**Вариант с дескриптором**  
используется для наружных  
и интерьерных вывесок

**юркас** двери

# запреты

# ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

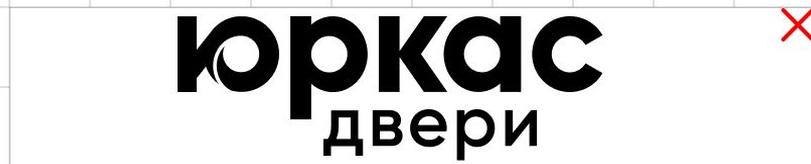
Чтобы сохранить узнаваемость и эстетическое восприятие логотипа, запрещаются следующие действия:



Увеличение/ уменьшение дескриптора



Изображение дескриптора более жирным шрифтом



Создание вертикальной версии логотипа



Изменение расположения дескриптора

# ЛОГОТИП ДЛЯ УЗКИХ ПРОСТРАНСТВ

**Логотип для узких пространств** — это адаптированная версия основного логотипа, разработанная специально для использования в ограниченных по ширине зонах.



юркас  
двери



Адаптированная версия логотипа используется только в тех случаях, когда основной логотип не помещается или теряет читаемость.

Такие форматы могут применяться, например, на:

- боковых панелях сайта,
- шапках мобильных версий,
- фирменных ручках, бейджах,
- вертикальных баннерах и наклейках.

Дескриптор расположен по правому краю логотипа. Отступ между логотипом и дескриптором равен внутреннему кругу геометрии букв в логотипе

# запреты

Чтобы сохранить узнаваемость и эстетическое восприятие логотипа, запрещаются следующие действия:



двери  
юркас

Изменение расположения элементов логотипа (переставлять местами текст, изменять выравнивание)



юркас  
двери

Изменение пропорций: растяжение логотипа по вертикали или горизонтали



юркас  
двери

Использование неутверждённого цвета логотипа, особенно если они снижают контраст



юркас  
двери

Использование логотипа без необходимой зоны отступов



юркас  
двери

Масштабировать логотип до потери читаемости



юркас  
двери

Использование на неподходящем фоне (яркие, шумные или слабо контрастные фоны)

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

Цветовые решения логотипа для диджитал и печатных носителей  
(соцсети/сайт/баннеры/визуалы)



юркас



юркас



юркас



юркас

Использовать цвет логотипа #FFA400 и #393939  
для нанесения на светлые визуалы

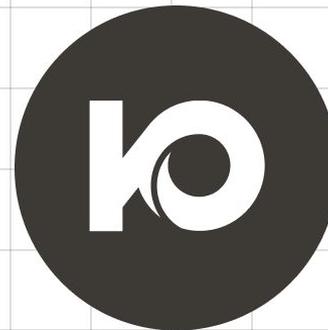
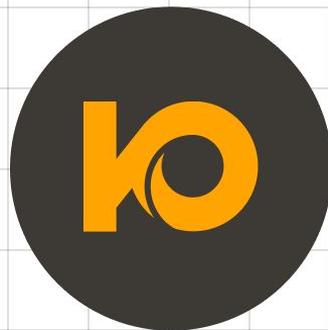
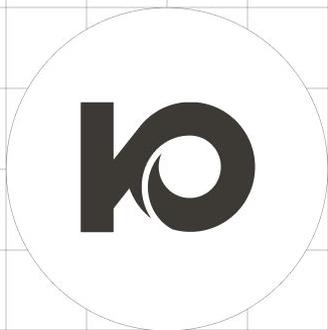
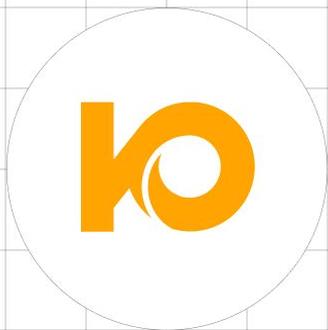
Использовать цвет логотипа #FFA400 для нанесения  
на темные визуалы.

Подложка логотипа для монохромных визуалов должна  
совпадать тонально с темно-графитовым цветом #292929

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

ИКОНКА

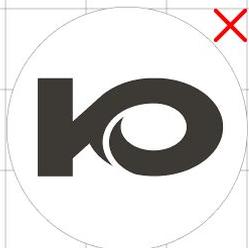
иконка используется в случаях, когда полноценный логотип будет не лучшим выбором: не читаем, малое пространство.



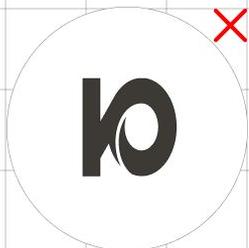
Использовать цвет логотипа #FFA400 для нанесения на светлые визуалы

Использовать цвет логотипа #FFA400 для нанесения на темные визуалы. Подложка логотипа для монохромных визуалов должна совпадать тонально с темно-графитовым цветом #393939

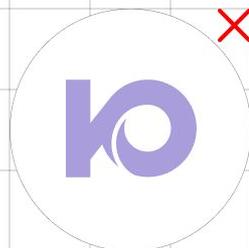
# запреты



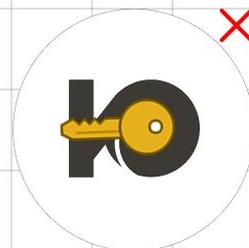
Изменение пропорций  
(растяжение)



Изменение пропорций  
(сжатие)



Изменение цветов  
вне утвержденной палитры



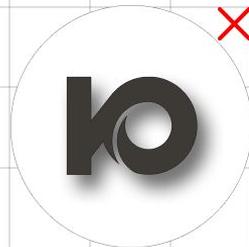
Добавление элементов



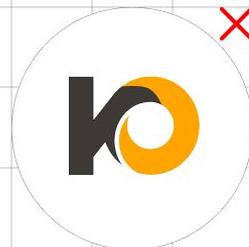
Нанесение паттернов  
и неуместных текстур



Использование  
неуместных градиентов



Применение обводки  
и тени



Перекрашивание части  
логотипа

# ЦВЕТА

Цветовая палитра Бренда играет ключевую роль в формировании визуальной идентичности и восприятии компании. Она задаёт настроение, отражает ценности и помогает узнаваемости на всех носителях — от упаковки и рекламы до цифровых интерфейсов.

# фирменные цвета

## ОСНОВНЫЕ

**Основная палитра включает два фирменных цвета**, каждый из которых отражает ключевые ценности и характер Бренда.

Эти цвета используются в логотипе, заголовках, ключевых визуальных элементах и фонах.

### **Orange (Акцентный)**

Отражает уникальность, креативность, жизнерадостность и инновационность. Используется для акцентов, кнопок, графических элементов и визуального выделения.

**HEX: #FFA400**

**RGB: 255, 164, 0**

**CMYK: 0, 36, 100, 0**

**Pantone: 1375 C**

### **Опух (Основной текстовый/базовый)**

Символизирует профессионализм, прагматичность, доступность и адаптивность. Используется для текста, фонов, иконок и навигации.

**HEX: #3D3935**

**RGB: 61, 57, 53**

**CMYK: 0, 7, 13, 76**

**Pantone: Neutral Black C**

# фирменные цвета

# дополнительные

## White

Цвет простоты и гарантии.

Он используется для создания чистых и просторных макетов, улучшения читаемости текста и контраста.

**HEX: #FFFFFF**

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

Pantone: 9016

## Bright Gray

Отражает профессионализм, прагматичность и понятность.

Подходит для фонов, разделителей, интерфейсных элементов.

**HEX: #E6E6E6**

RGB: 235, 235, 235

CMYK: 0, 0, 0, 8

Pantone: 663 C

## Champagne

Демонстрирует открытость, надёжность и отзывчивость.

Может использоваться для фонов, подложек, акцентных областей.

**HEX: #F8EACD**

RGB: 248, 234, 205

CMYK: 0, 6, 20, 3

Pantone: 705 C

## Black

Основной цвет для контраста, символизирует уверенность.

Работает для оформления логотипа или как основной цвет для текстовых блоков.

**HEX: #FFFFFF**

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100

Pantone: 9005

**Дополнительные цвета** используются для расширения визуального языка Бренда.

Они применяются в иллюстрациях, фоне, вспомогательных элементах интерфейса и везде, где необходимо визуальное разнообразие, сохраняя при этом фирменный стиль.

# ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

# ЗНАЧЕНИЕ

Выбор двух цветов для цветковых сочетаний в брендбуке – это осознанное стратегическое решение, которое связано с ключевыми причинами:

**Снижение визуального шума** – сочетания обеспечивают чистоту визуального восприятия;

**Гибкость** – адаптация стиля под различные фоны и форматы;

**Консистентность коммуникации** – упрощает контроль за визуальной целостностью Бренда.

## Динамика + Надежность



создает сильный визуальный акцент. оранжевый символизирует энергию, инновации и открытость, а темно-серый добавляет уверенности и стабильности.

## Креативность + Отзывчивость



сочетание дает ощущение легкости и простоты, оранжевый акцент хорошо читается на спокойном сером фоне.

## Акцент + Простота



контрастное, в то же время мягкое сочетание. показывает открытость Бренда и его фокус на удобстве для клиента.

## Гарантия + Уют



сочетание несет мягкую энергетику, вызывает ассоциации с домом, радостью, безопасностью, теплом.

# ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

# ЗНАЧЕНИЕ

Выбор двух цветов для цветковых сочетаний в брендбуке — это осознанное стратегическое решение, которое связано с ключевыми причинами:

**Снижение визуального шума** — сочетания обеспечивают чистоту визуального восприятия;

**Гибкость** — адаптация стиля под различные фоны и форматы;

**Консистентность коммуникации** — упрощает контроль за визуальной целостностью Бренда.

## Уникальность + Инновационность

#000000

#FFA400

оранжевый на черном фоне — смелый, уверенный, запоминающийся вариант, отражающий современность и силу, необычные, но понятные решение

## Технологичность + Простота

#3D3935

#E8E8E8

подходит для создания понятного и доступного образа Бренда. используется для деловой коммуникации, технической документации, описаний.

## Системность + Доступность

#000000

#FFFFFF

универсальное сочетание для контраста и читаемости.

## Уверенность + Красота

#000000

#F8EACD

добавляет ощущение элегантности, качества, и гарантии, особенно хорошо работает для сегмента дорогих моделей дверей.

# ТИПОГРАФИКА

Фирменные шрифты – это шрифты, которые являются неотъемлемой частью визуальной идентичности бренда. Они помогают создать уникальный стиль, поддерживают единый визуальный язык и усиливают запоминаемость бренда на всех носителях (печатная продукция, сайты, мобильные приложения или рекламные материалы)

# фирменные шрифты

для заголовка

**Gilroy – современный геометрический гротеск, разработанный с акцентом на чистоту форм и высокую читабельность.**

Gilroy хорошо работает в заголовках благодаря своей геометричности и современному стилю.

Он транслирует профессионализм, надежность, удобство, инновационность.

**Применение:**

Главные заголовки, титулы

**Начертание:**

ExtraBold - придает заголовкам уверенность и акцент.

**Интерлиньяж:**

110–130% от кегля – важно сохранять воздушность и читаемость при плотном размещении

The image shows the word 'Gilroy' in a large, bold, black font. The letters are set against a background of thin, light gray lines forming a grid. The 'G' is particularly large and overlaps the other letters. Below the main 'Gilroy' text, the word 'ExtraBold' is written in a smaller, black, sans-serif font.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

# фирменные шрифты

для текста

Open Sans — это гуманистический гротеск с высокой читаемостью и нейтральным характером.

Используется для для основного тела текста, мелких элементов, описаний в любых носителях: от сайтов до презентаций и документов.

Шрифт транслирует уверенность, доступность и простоту.

## Применение:

- подзаголовки, секции;
- основное тело текста, мелкие элементы, описания в любых носителях: от сайтов до презентаций и документов.

## Начертание:

- Light, Regular — для основного текста (body);
- Italic — для акцентов или цитат;
- SemiBold — для подзаголовков, а также выделений внутри текста (например, ключевых слов).

## Интерлиньяж:

130–150% от кегля — это создаёт визуальный ритм и «воздух» между элементами.

Open Sans  
Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ШРИФТЫ

Шрифт **Gilroy** для заголовков используется в паре со шрифтом **Open Sans** для основного тела текста

Aa

**Gilroy Extrabold**

заголовок

Aa

текст

Open Sans Regular

*Open Sans Italic*

Open Sans SemiBold



## Светлые межкомнатные двери белого цвета

Белые межкомнатные двери — правильный выбор для современного интерьера в стиле минимализм для квартиры и частного дома. Белый цвет дверей в сочетании со светлыми стенами увеличивает пространство, делает его уютнее и добавляет легкости.



### Модель Winter Ньюта

Реализованный проект с моделью Ньюта ДГ (Слоновая кость) в эмалевом покрытии

# фирменный элемент

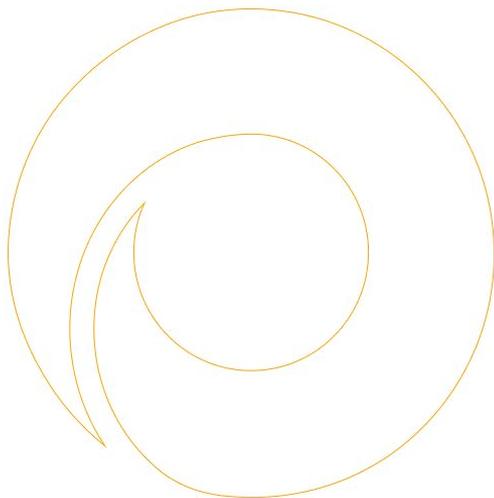
Фирменный элемент – это уникальная деталь бренда, которая повышает узнаваемость. Он помогает выделиться среди конкурентов и объединяет все носители в единый стиль.

# ЭЛЕМЕНТ И ОБОЗНАЧЕНИЕ

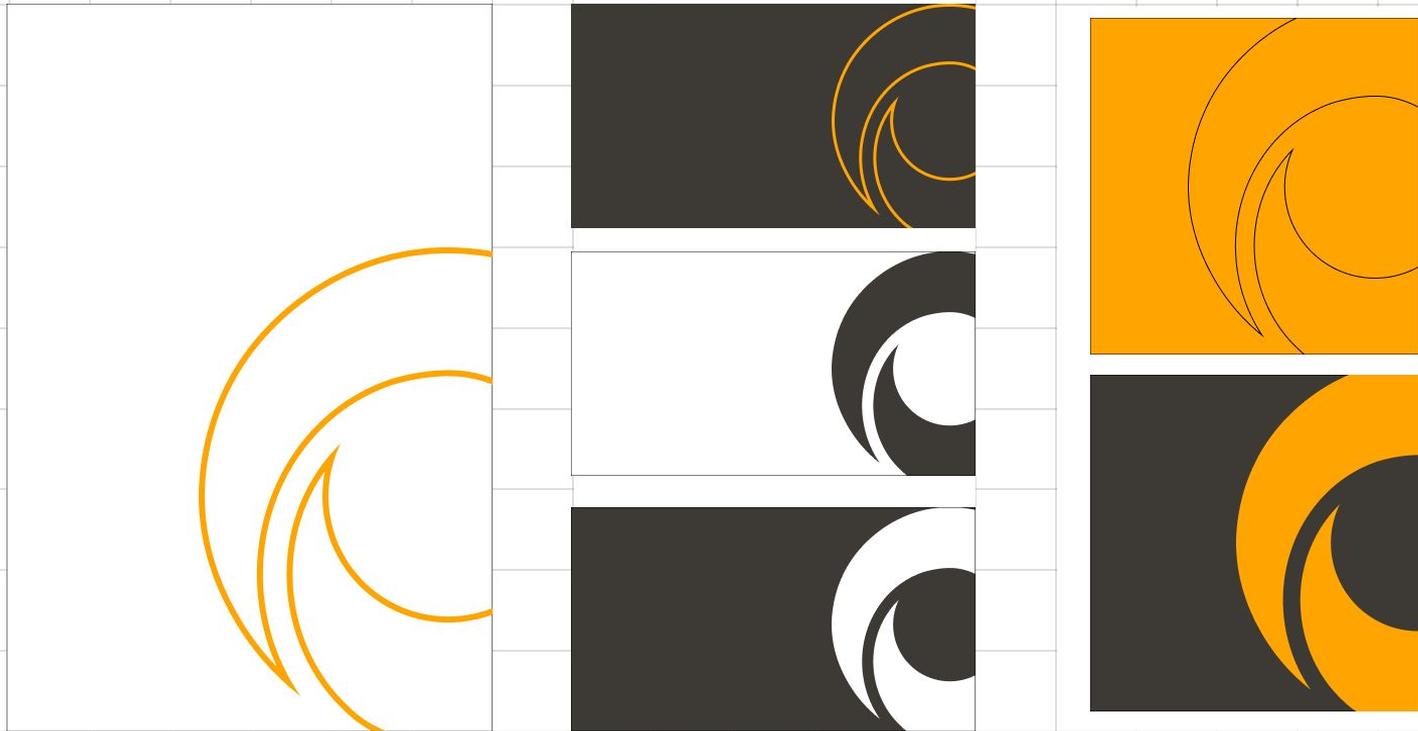
# ОСНОВНОЙ

**Фирменный элемент бренда – это часть буквы «ю» из логотипа Бренда.**

Элемент выполнен в форме круга, который передает динамику и движется вперед.



# как применять элемент

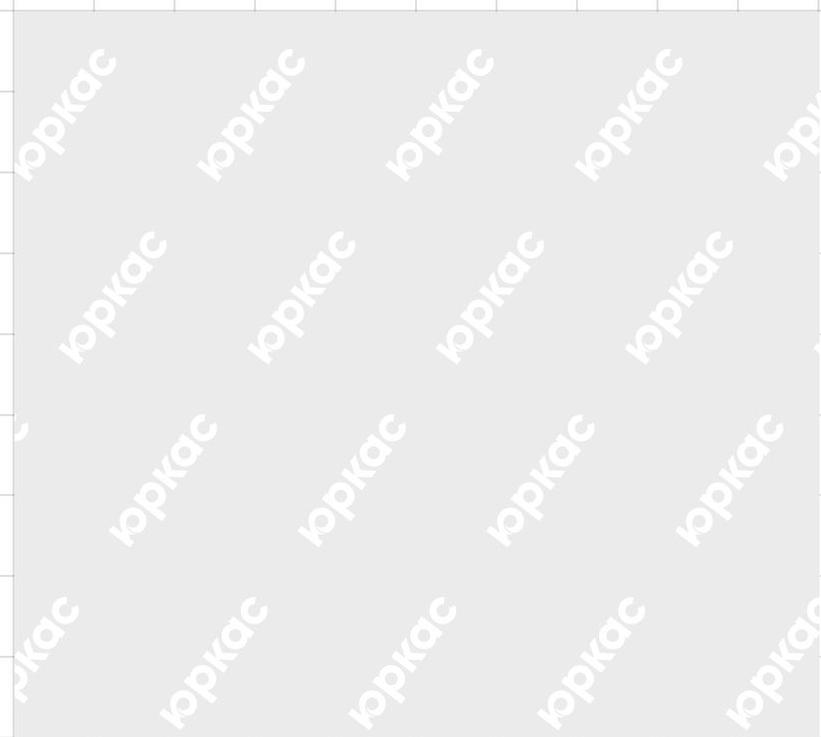


**Фирменный элемент применяется сбоку макета и может быть "спрятан" за поля.**

Элемент нельзя проворачивать в иную сторону, кроме изначального вихря кручения.

# паттерн

# ОСНОВНОЙ



# digital носители

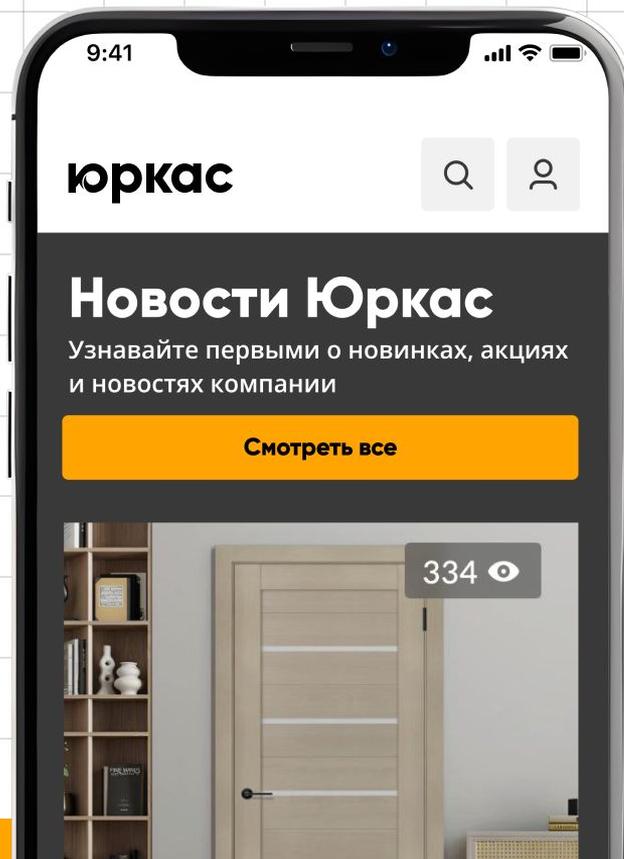
Цифровые носители – это онлайн-платформы и форматы, в которых бренд представлен в цифровой среде. Они обеспечивают визуальную и коммуникационную целостность бренда во всех точках цифрового контакта с аудиторией.

# UX/UI-гайдлайны для digital-продуктов

**UI-kit** – это библиотека готовых интерфейсных компонентов, создана в соответствии с визуальным стилем брендбука.

Он упрощает работу – все элементы в одном месте.

Соответствует бренду – цвета, шрифты, отступы соблюдают гайдлайны компании.

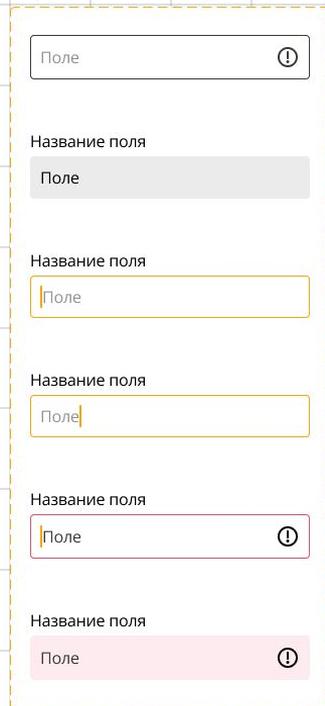


## Как его использовать?

Для дизайнеров: импорт компоненты в Figma, комбинация блоков, как «конструктора».

Для разработчиков: подключение библиотеки компонентов, использование готовых стилей из документации.

### Input. Поле ввода.



Предусмотрено 6 состояний

**default:** По умолчанию.

Исходное состояние поля ввода, когда оно готово к вводу данных.

**filled:** Заполнено.

Состояние поля ввода, когда в нем содержится какая-либо информация.

**focus + empty:** Пустое в фокусе.

Состояние поля ввода, когда оно выбрано для ввода данных.

**focus + filled:** Заполненное в фокусе.

Активное состояние поля ввода, данные заполнены.

**error + focus:** Ошибка в фокусе.

Подсвечивается ввод недопустимой информации для этого поля

**error + filled:** Ошибка в заполненном поле.

Неверно введены данные.

## В чем особенность?

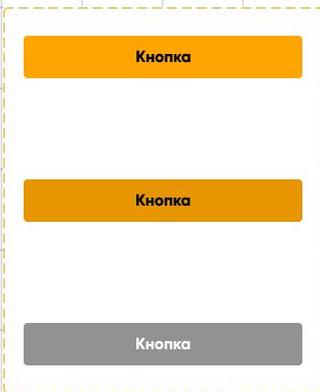
Гибкость — можно адаптировать под разные проекты, сохраняя основу.

Документированность — есть описание каждого компонента.

Масштабируемость — легко добавить новые компоненты в библиотеку.

**Buttons.** Кнопки.

### Кнопка основная (акцентная)



**default:** По умолчанию.  
Исходное состояние кнопки

**hover:** При наведении.  
Кнопка интерактивна и готова к нажатию, визуальная обратная связь для пользователя.

**disabled:** Отключено.  
Состояние кнопки, когда она недоступна для взаимодействия.

### Кнопка второстепенная: (2 варианта)



**default**

**hover**

**disabled**

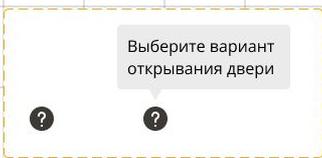
1. Визуально выделяет наиболее важное действие (первичное);
2. Предоставляет альтернативные варианты действий;
3. Снижает визуальный шум;
4. Улучшает юзабилити (удобство использования).

## Общие преимущества

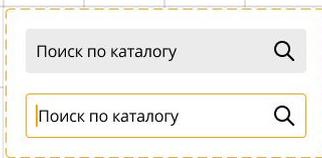
Скорость и эффективность: UI-Kit предоставляет готовый набор компонентов, что значительно ускоряет процесс проектирования и разработки интерфейса.

Консистентность и единообразие: UI Kit гарантирует, что все элементы интерфейса будут выглядеть и вести себя единообразно, что создает целостный и профессиональный вид продукта.

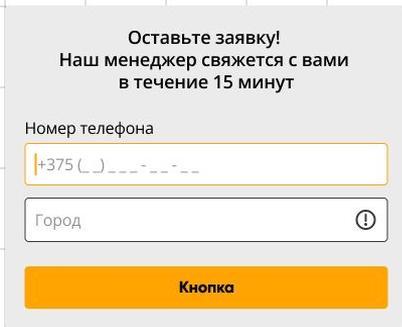
Улучшенный бренд: Консистентный и профессиональный интерфейс способствует укреплению Бренда и повышению лояльности клиентов.



**Tooltip.** Подсказки, появляются при наведении курсора на элементы



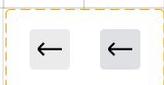
**Search Bar.** Строка поиска.  
2 состояния:  
**default** – по умолчанию;  
**active** – поле сейчас активно и принимает ввод



**Lead Form.**  
Форма заявки



**Toggle.** Переключатель позволяет пользователю выбирать между двумя состояниями: «включено» и «выключено»



**Navigation Arrows.** Стрелки навигации,  
2 состояния:  
**default** – по умолчанию;  
**hover** – при наведении. Кнопка интерактивна и готова к нажатию.

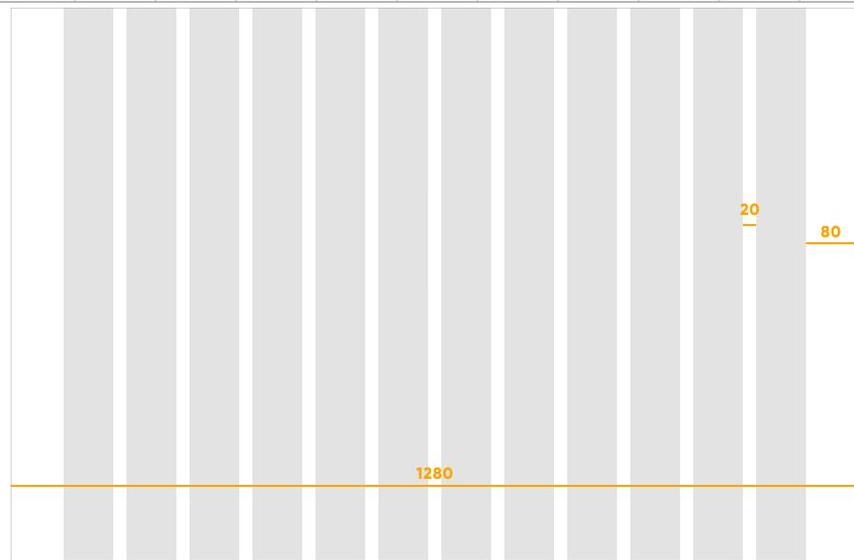


**Checkbox.**  
2 состояния:  
**checked** – отмечен;  
**unchecked** – не отмечен.

# сетка для сайта

## Веб-версия 1280px:

используется **12-колоночная** сетка, обеспечивает гибкость и позволяет легко адаптировать контент под разные размеры экрана.



Тип сетки: Stretch

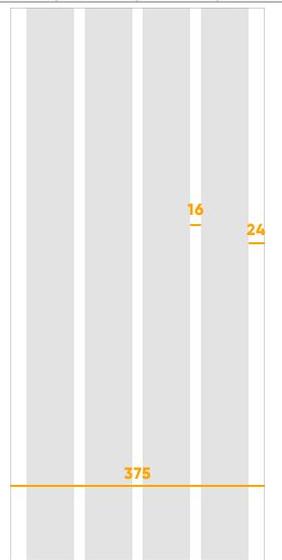
Ширина колонок: Auto

Ширина боковых полей (Margin): 80

Ширина межколоночных промежутков (Gutter): 20

## Мобильная версия 375px:

используется **4-колоночная** универсальная сетка, так как моб. формат меньше и требуют более простой структуры.



Тип сетки: Stretch

Ширина колонок: Auto

Ширина боковых полей (Margin): 24

Ширина межколоночных промежутков (Gutter): 16

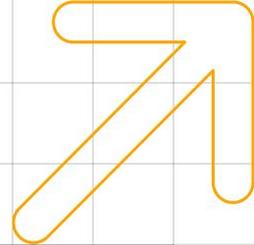
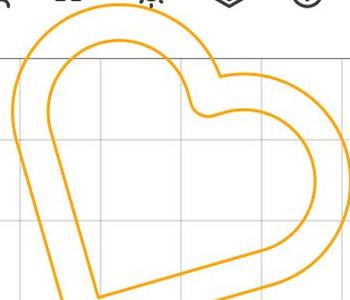
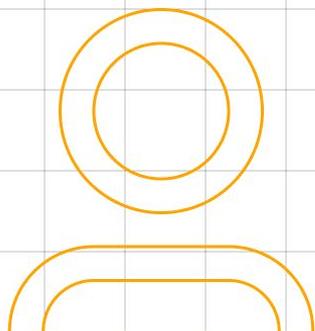
# ИКОНКИ

**Набор иконок** прост, но очень универсален.

Иконки не отвлекают внимания и при этом системны и понятны.

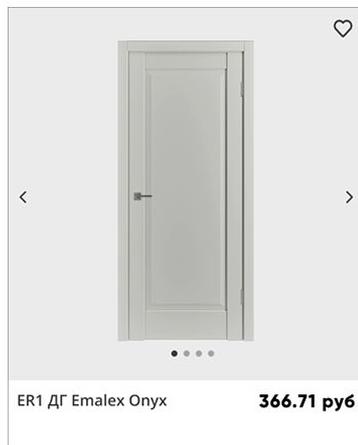
Иконки состоят из простых форм и линий в стиле минимализм и **используются при верстке вебсайта.**

В случае декоративного использования (баннеры, визуалы и изображения) – могут быть использованы стилизованно обводкой – в фирменном цвете **#FFA400**

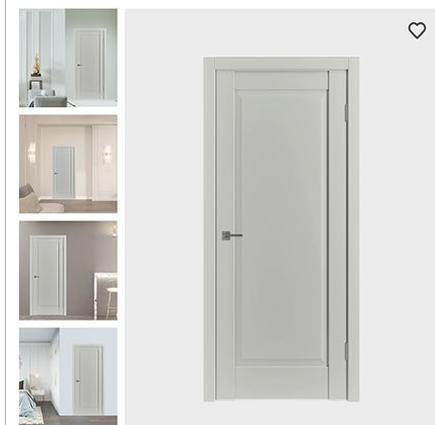


# КОНТЕНТ-ЕДИНИЦЫ

## Карточки товара



ER1 ДГ Emalex Onyx **366.71 руб**



### ER1 ДГ Emalex Onyx

Межкомнатные двери/ Emalex

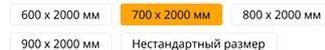
Цена за полотно: 349.24 руб

Цена за комплект: 496.91 руб

Цвета:



Размер полотна:



Срок поставки:

2 дня

- Заказать замерщика
- Заказать доставку
- Заказать монтаж



Оформить заказ

## Акции



**юркас**

Скидка  
**до 300 рублей**

**До 20% на входные двери Staller**  
Снижение цен на популярные модели

## Отзывы

**А** **Анастасия** ★★★★★  
19 июня 2025

Хочу выразить благодарность Дарьи Колесникович за грамотный подбор и качественную работу. Учла все наши пожелания и помогла осуществить желаемое. Советую данный магазин, всё честно и открыто.

**Н** **Николай** ★★★★★  
24 апреля 2025

Спасибо большое магазину Юркас на Богдановича 1536. Очень ответственно подходят к своему делу. Два раза заказывал у них двери. Оба раза выполнено всё в срок. Всем советую, если Юркас, то лучше на Богдановича!

# e-mail маркетинг

## Правила для email-рассылки

Дизайн и структура письма:

Заголовок: короткий, цепляющий (например: «Стальные двери со скидкой 20% – только до конца месяца!»).

Логотип и фирменные цвета: узнаваемость бренда.

Четкий СТА (кнопка или ссылка): «Заказать», «Узнать больше», «Получить консультацию».

Контент:

О себе: 1–2 предложения о компании («Юркас – надежные двери с 2006 года»).

Польза для клиента: не «Мы продаем двери», а «Ваша безопасность – наш приоритет».

Визуалы: фото дверей, схемы монтажа, видеообзоры.

Социальные доказательства: отзывы, примеры объектов.

## юркас

Заходите в те двери!  
Мы создаём двери, которые работают на вас!

Почему клиенты выбирают нас?



### Удобство

от консультации до монтажа  
без лишних хлопот

### Уверенность

качественные материалы  
и точные сроки



### Выбор

от классики до современных  
дизайнов



Специальное предложение для новых клиентов —  
скидка **10%** на первую покупку!

Успейте до 20.08.2025

Хочу скидку

+375 (33) 396-80-90  
+375 (29) 396-80-90  
Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



## юркас

Заходите в те двери!  
Мы создаём двери, которые работают на вас!



У нас более 45 коллекций  
входных и межкомнатных дверей –  
от эконом до премиум, от классики  
до модерна.



Подберите вариант, который идеально  
впишется в интерьер и бюджет!

Полный сервис под ключ:  
✓ Помощь в выборе  
✓ Доставка  
✓ Профессиональный монтаж

Специальное предложение для новых  
клиентов – скидка **10%** на первую покупку!

Успейте до 20.08.2025

Хочу скидку

+375 (33) 396-80-90  
+375 (29) 396-80-90  
Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18





Шаблоны для информационных  
и развлекательных постов



Шаблоны для анонсов коллекций,  
продуктов и новых салонов

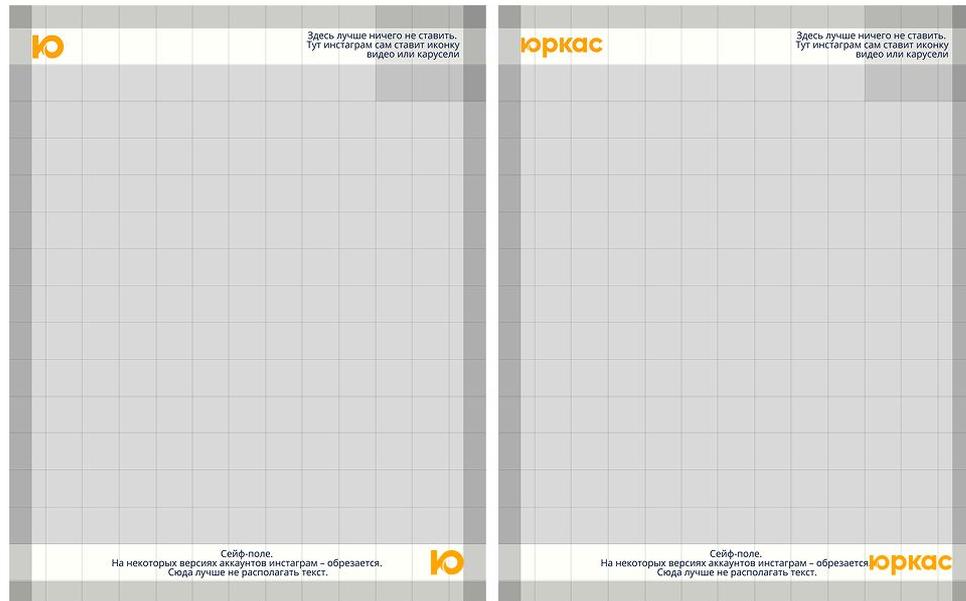


Шаблоны информационных карточек



У каждого шаблона есть **сейфзоны** – поля и определенные зоны, куда лучше не ставить контент.

А также специальные места для размещения логотипа.



# полиграфия

Полиграфия – это раздел, который определяет правила оформления печатных материалов Бренда.

# ВИЗИТКИ

Для Бренда визитка - это не просто карточка с номером телефона. Это важная часть его визуальной айдентики и маркетинговой стратегии.

Темная  
вариация



**входные и межкомнатные  
двери в Минске**

Tel: +375 (33) 396-80-90

Tel: +375 (29) 396-80-90

Email: info@yurkasmw.by

Adress: Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



Светлая  
вариация



**входные и межкомнатные  
двери в Минске**

+375 (33) 396-80-90

+375 (29) 396-80-90

info@yurkasmw.by

Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



**Входные и межкомнатные  
двери в Минске**

Tel: +375 (33) 396-80-90  
Tel: +375 (29) 396-80-90  
Email: [info@yurkas.by](mailto:info@yurkas.by)  
Address: Беларусь, Минск, Аэродромная Ул. 18



**юркас**



юркас



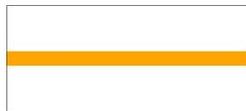
входные и межк  
двери в Минске

+375 (33) 396-80-90  
+375 (29) 396-80-90  
info@yurkasmw.by

Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



# упаковка для дверей



**юркас** Двери



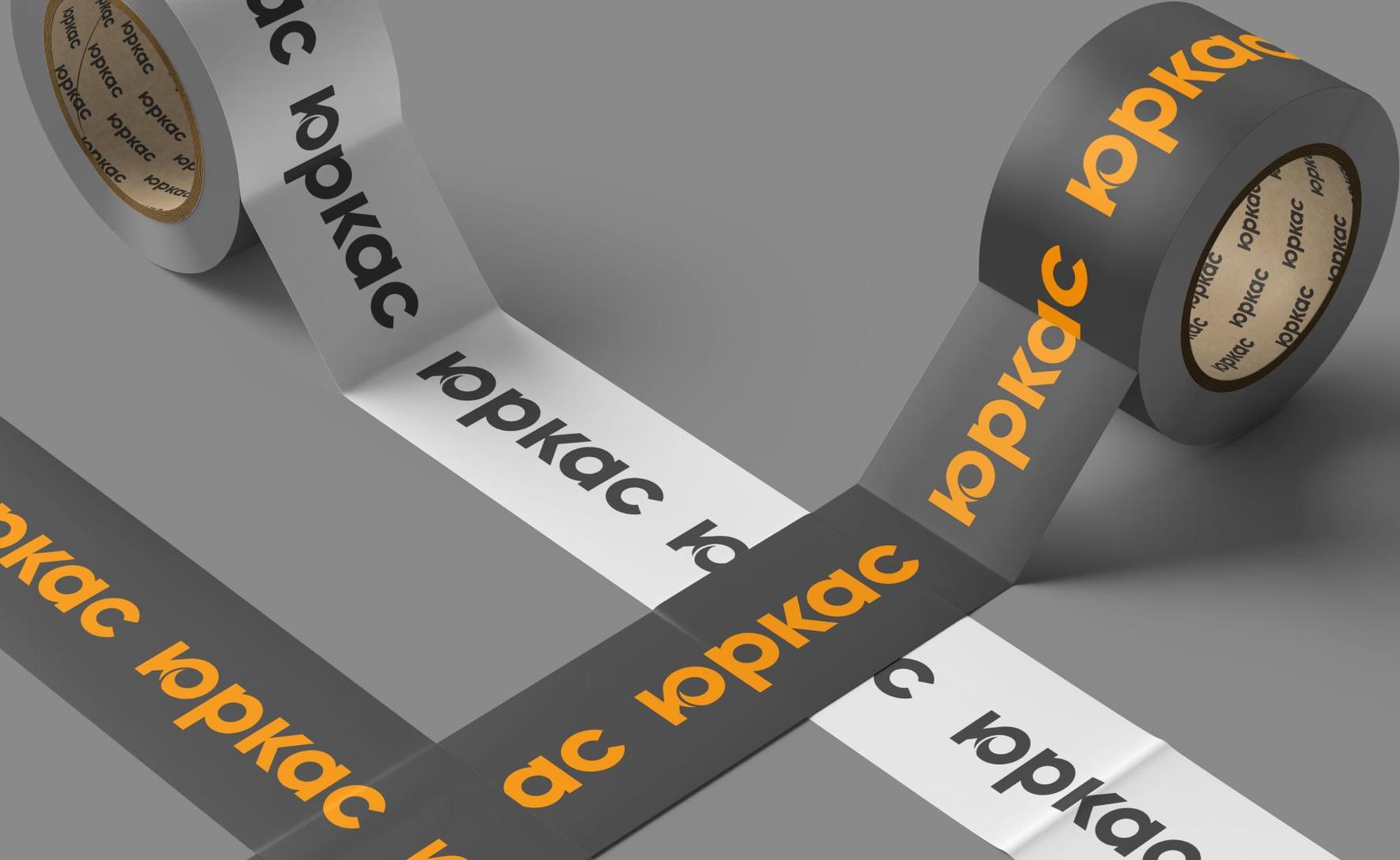
**юркас** Двери

**юркас** Двери



**юркас** Двери





ЮРКАС

ЮРКАС

ЮРКАС

ЮРКАС

ЮРКАС

ЮРКАС



Экошпон

## Экошпон

Покрытие экошпон по праву остается в тренде, так как сочетает в себе фактурные потребительские свойства, а главное доступную цену. Экошпон - современное покрытие, которое идеально передает фактуру и рисунок натуральной древесины. Двери из экошпона надолго сохраняют свою функциональность и внешний вид.

Такие двери можно устанавливать в помещениях с высокой влажностью - санузлы и ванные комнаты. Экошпон не содержит вредных веществ и является экологически нейтральным, а также выдерживает воздействие высоких температур и прямых солнечных лучей.

Emalex 3 Ice

## Экошпон: EMALEX

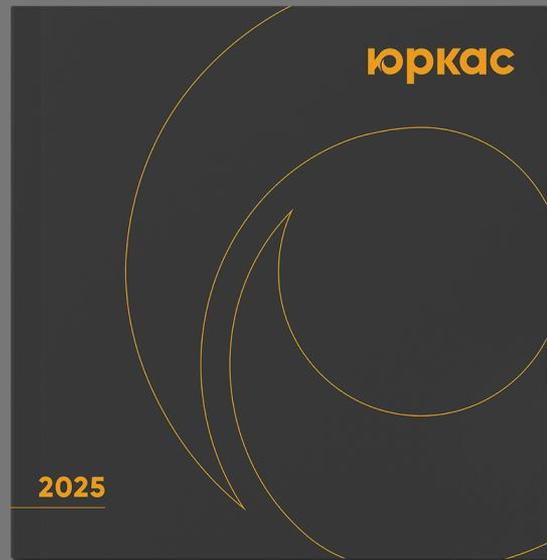
юркас  
yurkas.by

- Конструкция двери: щитовая (сборно-разборная).
- Стояки: сращенный сосновый брус + МДФ.
- Филлинги: МДФ, вставки стекла.
- Покрытие: экошпон + полипропилен (Германия).
- Толщина полотна: 39.

- Стандартные размеры полотна:
  - 600, 700, 800, 900 × 2000 мм.
- Нестандартные размеры:
  - Ширина от 400 до 1000 мм, шаг 50 мм.
  - Высота от 1900 до 2200 мм, шаг 50 мм.



шошпоне



**юркас**

**Сервис под ключ:** замер, установка, гарантия.

**Рассрочка 3–12 мес.**  
Удобный подбор онлайн в Минске

**Межкомнатные двери**  
ламинированные МДФ-модели массив сосны/ольхи; скрытые

**Входные двери**  
бюджетные металлические с термо- и шумоизоляцией; электронные замки, много

**Дверная фурнитура**  
ручки, петли, замки, защёлки, накладки, ограничители

**Погонаж:**  
наличники, доборы, притворы из экошпона, массива, МДФ

+375 (33) 396-80-90  
+375 (29) 396-80-90  
info@yurkasmw.by  
Беларусь, Минск

**Ваши двери — наша забота!**

**Большой выбор:**  
межкомнатные и входные двери, фурнитура и погонаж — всё в одном месте.



**юркас**



**Сервис под ключ:** замер, доставка, установка, гарантия.

**Рассрочка 3–12 мес.**  
Удобный подбор онлайн / офлайн-салон в Минске

**Межкомнатные двери**  
ламинированные МДФ-модели, экошпон, эмаль; массив сосны/ольхи; скрытые, стеклянные, раздвижные

**Входные двери**  
бюджетные металлические модели, усиленные с термо- и шумоизоляцией, влагостойкие панели, электронные замки, многоконтурные уплотнения

**Дверная фурнитура**  
ручки, петли, замки, защёлки, фиксаторы, цилиндры, накладки, ограничители

**Погонаж:**  
наличники, доборы, притворные планки, плинтус — из экошпона, массива, МДФ, эмали и скрытых вариантов

+375 (33) 396-80-90  
+375 (29) 396-80-90  
info@yurkasmw.by  
Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



**юркас**

**Ваши двери — наша забота!**

Широкий выбор моделей, материалов и фурнитуры

на все белые межкомнатные двери при заказе до 20.09.2025

**10%**

ме двери, фурнитура в месте.



**ю**

**Ваши двери — наша забота!**

Широкий выбор моделей, материалов и фурнитуры

на все белые межкомнатные двери при заказе до 20.09.2025

**10%**




# сертификат

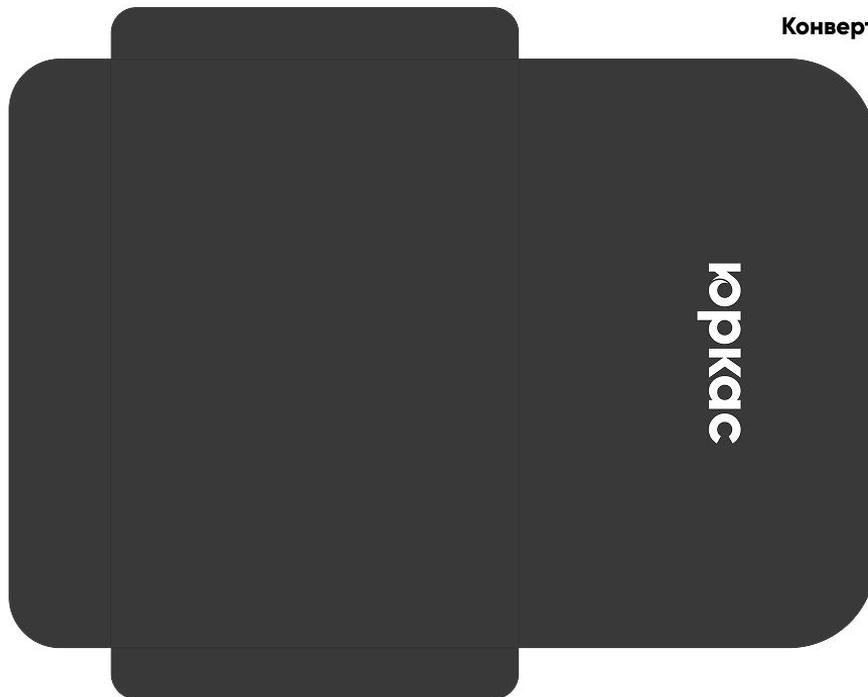
Темная  
вариация



Светлая  
вариация



Конверт





юркас

СЕРТИФИКАТ  
на 1000 ₪

\*действителен до 01.09.2025г.  
📍 Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18

Подпись директора: \_\_\_\_\_

УНП 691543753

**юркас**

+375 (33) 396-80-90  
+375 (29) 396-80-90  
info@yurkasmw.by  
Беларусь, Минск, Аэрадромная ул. 18

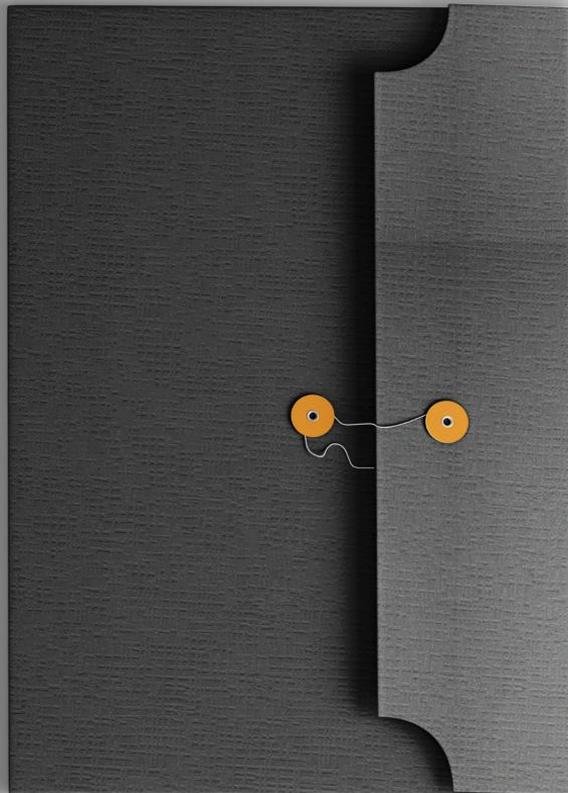
Кому:  
[ФИО]  
[Адрес]

Фирменный бланк — это заголовок верхней части листа бумажного письма (бланка) Заголовок обычно содержит имя или название организации, адрес, логотип и элементы корпоративного дизайна, эти данные иногда расположены на фоне узора.

Термин «фирменный бланк» часто используется для обозначения полной страницы с напечатанным на ней заголовком. Многие фирмы и частные лица предпочитают создавать шаблоны фирменных бланков в текстовом редакторе или в других видах выдал программного обеспечения. Такой бланк содержит ту же самую информацию, что и печатный бланк, однако при этом не возникает дополнительных расходов. Фирменные бланки можно печатать на документах (или на простой бумаге) по мере надобности, с помощью печатного устройства или в электронном виде.

Заголовок обычно содержит имя или название организации, адрес, логотип и элементы корпоративного дизайна, эти данные иногда расположены на фоне узора. Термин «фирменный бланк» часто используется для обозначения полной страницы с напечатанным на ней.

С наилучшими пожеланиями,  
[Должность]  
[ФИО]



+375 (33) 396-80-90  
+375 (29) 396-80-90  
info@yurkasmw.by  
Беларусь, Минск, Аэрадромная ул. 18

# календари



# сувенирная продукция

Промо-продукция (для раздачи на мероприятиях, промо-акциях):

- Ручки (шариковые, гелевые) с логотипом
- Карандаши
- Блокноты
- Ежедневники
- Стикеры/наклейки



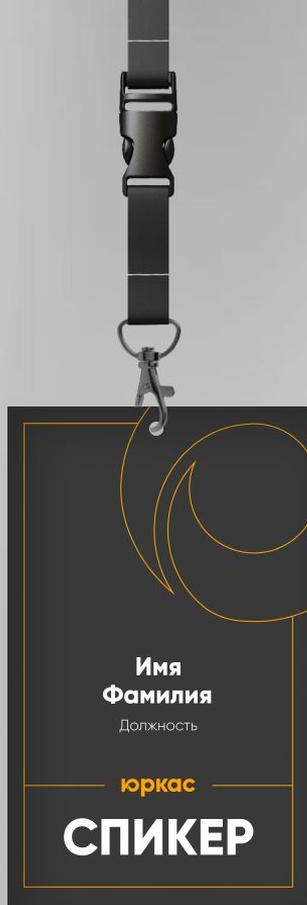
# мерч





# спецодежда





**юркас** **двери**

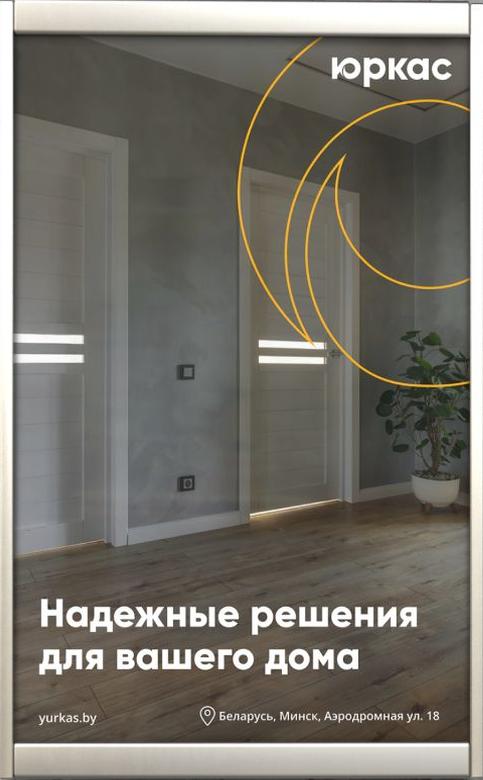
**юркас**



**юркас**



**Юркас**  
двери



юркас

Надежные решения  
для вашего дома

yurkas.by

Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18

Удобство.  
Уверенность.  
Выбор.  
**юркас**



Надежные решения  
для вашего дома

yurkas.by

Беларусь, Минск, Аэрадромная ул. 18



Ваш дом —  
наша забота





ЮРКАС

ЮРКАС

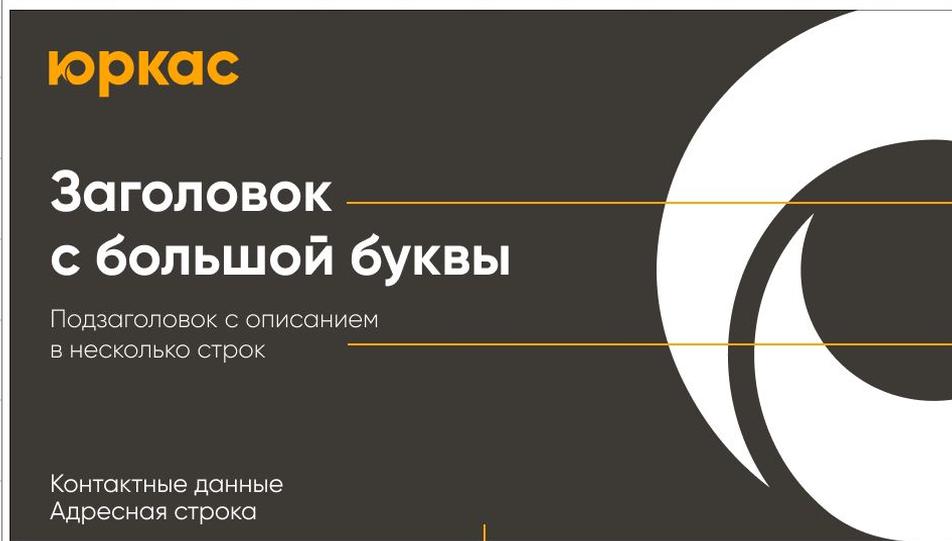
ЮРКАС

ЮРКАС

# баннеры

## ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

В горизонтальном баннере используется основной логотип Юркас, который размещается в верхнем левом углу



Заголовок пишется основным наборным шрифтом, в начертании ExtraBold с большой буквы

Подзаголовок пишется шрифтом Open Sans

Фон баннера может служить фото дверей в интерьере. Поверх может быть использован фирменный элемент, но при условии, что он не перекрывает дверь на фото. Либо же отдельные двери с подложкой в виде фирменного элемента

**юркас**

# Открываем двери в ваш комфорт

Широкий выбор моделей, материалов  
и фурнитуры

 +375 (33) 396-80-90

 +375 (29) 396-80-90

 [info@yurkasmw.by](mailto:info@yurkasmw.by)

 Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



юркас

## Открываем двери в ваш комфорт

Широкий выбор моделей, материалов  
и фурнитуры

+375 (33) 396-80-90

Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



юркас

## Открываем двери в ваш комфорт

Широкий выбор моделей, материалов  
и фурнитуры

+375 (33) 396-80-90

Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18



# баннеры

## вертикальный



В вертикальном баннере используется логотип для узких пространств, который размещается в верхнем левом углу

Фоном баннера может служить фото дверей в интерьере. Поверх может быть использован фирменный элемент, но при условии, что он не перекрывает дверь на фото

Либо же отдельные двери с подложкой в виде фирменного элемента

Заголовок пишется основным наборным шрифтом, в начертании ExtraBold с большой буквы

Подзаголовок пишется шрифтом Open Sans

юркас  
двери



**Открываем двери  
в ваш комфорт**

Широкий выбор моделей,  
материалов и фурнитуры

+375 (33) 396-80-90

Беларусь, Минск, Аэродромная ул. 18

# транспорт

# наклейка

Наклейка на транспорт включает:

- Сбоку: логотип и фирменный элемент бренда;
- Сзади: логотип и контактную информацию (телефон, сайт, QR-код)

# юркас

Двери, которым доверяют



**юркас**  
двери

Широкий выбор  
моделей, материалов  
и фурнитуры

+375 (33) 396-80-90

+375 (29) 396-80-90

Беларусь, Минск,  
Аэродромная ул. 18





**юркас**  
Двери, которым доверяют

**юркас**  
двери

Широкий выбор  
моделей, материалов  
и фурнитуры

+375 (29) 396-80-90

Беларусь, Минск,  
Аэродромная ул. 18





юркас двери



# юркас

создано в Brand Navigator

**арт-директор:**

Паквровски Александра

**дизайнеры:**

Иванова Дарья  
Голод Александра